

projetos e boas práticas, que procura congrega, dinamizar a comunidade de profissionais, académicos, estudantes e cidadãos interessados na área do empreendedorismo de Impacto e Inovação Social.

Foi em 2018, que surgiu a Opera-

está a crescer” e que “Conseguimos passar do sonho para a realidade”, nesse sentido Cláudia revelou que no próximo ano, o palco do evento será num cruzeiro sobre o Douro.

O evento internacional contou com uma performance do

foi a vez do público presente assistir ao painel “E os loucos somos nós?!", que contou com a moderação de Matilde Monteiro da Associação Recreativa, Cultural e Social de Silveirinhos e as participações de Marta Alves (Equilibrium Social

a moderação de Maria Lencastre (AMUT) e Jordi Mayals (L'estoc), Frans Prins (De Fryske Marren), Elena Duran (55+) e José María Battalla (La Casa de Carlota & Friends) como oradores.

Quanto ao dia 24 de novembro,

telo e com os oradores Cristina Castro, da Companhia- Projeto Artístico, de João Esteves, do Diverge e de Kiko Kislansky. O encerramento desta edição ficou à responsabilidade de Marco Martins, Presidente da Câmara de Gondomar. ■

QUERER SER COM PROJETO DE COMBATE À VIOLÊNCIA

A **QUERER SER** - Associação para o Desenvolvimento Social, voltou a assinalar, no âmbito do Projeto Saber Amar, o Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra as Mulheres, que se realiza a 25 de novembro de cada ano, com mais uma campanha de sensibilização contra o flagelo social da violência doméstica e de género.

A campanha intitulada “Violência em Cima da Mesa” procurou transmitir uma mensagem de sensibilização sobre a violência contra as mulheres versando diretamente a importância do empoderamento como fator determinante para as vítimas romperem as relações violentas e garantirem a sua independência. Com esse propósito, recorreu

à utilização de sacos de papel como veículo de transmissão da mensagem e contou com a colaboração de restaurantes que distribuem refeições no concelho de Gondomar e no distrito do Porto.

Durante o dia 25 de novembro, 33 restaurantes distribuíram os sacos através dos seus serviços de takeaway e de entrega

ao domicílio. Cada um dos sacos continha a mensagem: “Sou Mulher! Sou Livre”, bem como uma imagem de sensibilização para a importância da libertação de relações violentas rumo à independência das pessoas vítimas.

Esta campanha demonstra que cada um e cada uma de nós tem o direito de viver uma vida livre e que todas as pessoas desempe-

nam um papel importante na luta por uma sociedade mais justa, igualitária e não-violenta.

O projeto Saber Amar, cofinanciado pelo Programa Operacional Inclusão Social e Emprego, sendo a Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género (CIG) o Organismo Intermédio, pode ser acompanhado através das redes sociais da Querer Ser. ■